

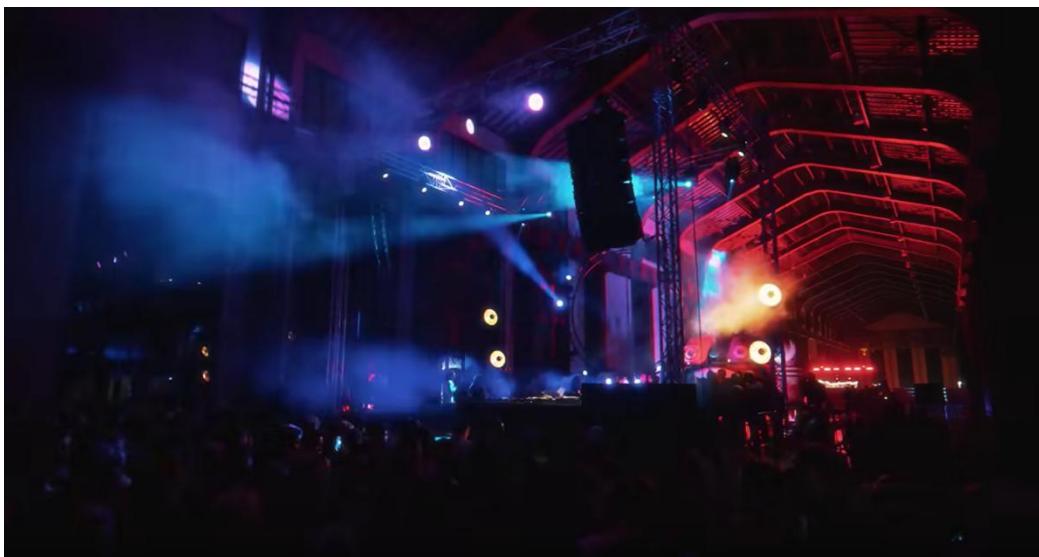


CÉLÉBRENT L'IMAGINATION

Communiqué de presse

LA CITÉ DU CINÉMA CONFIRME SON AMBITION 2026 : VERS UNE DESTINATION CULTURELLE DE RÉFÉRENCE

Saint-Denis, le 22 janvier 2026 – Après une année 2025 de transition, la Cité du Cinéma franchit une étape majeure de son développement. L'année 2026 marque l'ouverture officielle du site au grand public après plusieurs mois de travaux de rénovation. Avec des espaces repensés et une programmation pluridisciplinaire, le lieu s'affirme désormais comme un pôle d'excellence événementielle et d'innovation culturelle incontournable au cœur du Grand Paris.



2025 : les fondations d'un nouveau modèle

L'année 2025 a permis à la Cité du Cinéma de poser les bases de son renouveau. À travers une programmation de **conventions, de soirées** comme la soirée *Final Cut*, **d'avant-premières, de projections**, notamment pour Halloween ou Noël et **d'expositions** (*Je suis une Œuvre d'Art*), le site a démontré son potentiel en tant qu'**espace de rassemblement**. Ce cycle de transition a permis d'éprouver les usages de ce lieu patrimonial industriel et cinématographique situé à Saint-Denis, tout en préparant les mutations structurelles nécessaires à son ouverture.

2026 : un pôle culturel et évènementiel majeur du Grand Paris, pour tous les publics

La Cité du Cinéma franchit une étape décisive en 2026 pour devenir **un carrefour entre les créateurs, les entreprises et le grand public**. Le projet vise à transformer cet écosystème en une destination de vie quotidienne pour **les habitants du territoire, visiteurs occasionnels, jeunes, scolaires, familles, artistes, professionnels et entreprises**.

Portée par des valeurs de créativité, d'imagination, de célébration et d'unité, **l'expérience collective est placée au centre de cette ambition**, soutenue par des travaux et infrastructures rénovées et **une capacité d'accueil étendue à 6 000 personnes**.

Au-delà des événements, le site intégrera des espaces de convivialité, dont **un food court ouvert à tous**, permettant d'inscrire la Cité du Cinéma dans le quotidien de la commune et de la métropole.

Une riche programmation structurée autour de quatre piliers

La programmation de la Cité du Cinéma s'articule dès 2026 autour de quatre axes complémentaires, visant à favoriser l'émergence de talents et s'adressant à tous les publics :

- **Le cinéma**, socle historique et symbolique du lieu : projections, avant-premières, rencontres, festivals et expériences autour de l'image.
- **Les arts vivants** : stand-up, danse, performances, écritures contemporaines et spectacles hybrides.
- **La musique** : concerts, DJ sets, formats festifs et projets croisant musique et image.
- **Les médias** : programmes incarnés au tour de la TV et de la radio, rencontres médias, formats participatifs et dispositifs autour de la voix et de la narration.

Tous les programmes sont développés avec une attention particulière portée aux publics dits "éloignés", que ce soit à travers la diversité des formes et des formats, la pluralité des récits et des origines ou bien l'accessibilité tarifaire et l'inclusion.

« La programmation dans son ensemble porte l'ambition forte de faire de la Cité du Cinéma un lieu culturel ouvert à toutes et tous, où le grand public pourra découvrir des expériences accessibles, des dispositifs reconnus et populaires, et une offre pensée pour rassembler largement. Au-delà des événements, la Cité du Cinéma se veut un véritable lieu de vie : un endroit où l'on vient autant pour passer du temps que pour assister à un spectacle, voir un film en avant-première, déjeuner au food-court, découvrir une exposition ou participer à un atelier. », précise Didier Gouband, Président de Seine et Watts, exploitant des nouveaux espaces de la Cité du Cinéma.

Avec cette nouvelle étape, la Cité du Cinéma affirme sa promesse : être un lieu vivant de rencontres, de transmission, et d'innovation, où se rencontrent héritage et création !

Vidéo sur le bilan 2025 et les ambitions 2026, disponible [ici](#) !

**CONTACTS PRESSE
HOPSCOTCH**

Sarah Darmon & Marion Bourgogne
citeducinema@hopscotchgroupe.com

Pour plus d'informations : <https://laciteducinema.fr>

À propos de la Cité du Cinéma

En 2026, la Cité du Cinéma devient un pôle culturel et événementiel majeur du Grand Paris. Installée à Saint-Denis dans un lieu patrimonial repensé, elle fait dialoguer héritage et création contemporaine pour proposer une culture vivante et partagée.

Sa programmation s'articule autour de quatre piliers – **cinéma, arts vivants, musique, médias** – et place l'expérience collective, la transmission et l'émergence de talents au cœur du projet.

Ouverte à toutes et tous, la Cité du Cinéma est à la fois une destination culturelle et un lieu de vie, où l'on vient créer, découvrir, se rencontrer et célébrer l'imagination au quotidien.

À propos de Seine & Watts

SAS, société par actions simplifiée créée le 14 octobre 2024, Seine & Watts est une structure d'exploitation créée à l'initiative de Didier Gouband, financée par des actionnaires de grand renom dans les métiers des Industries Créatives et Culturelles, qui a pour objet l'exploitation des espaces de la Cité du Cinéma.